

## A.2 SCHEDA DI VALUTAZIONE

CRITERI E CONDIZIONI		PUNTEGGIO INNOVAZIONE	PUNTEGGIO SOSTEGNO	PUNTEGGIO FORMAZIONE
<b>1. PRIORITÀ</b>				
1.1	Gli obiettivi comprendono la promozione del volontariato giovanile	2	2	1
1.2	Le azioni prevedono la promozione del volontariato giovanile	2	2	1
1.3	Il progetto include azioni di ricerca di nuovi volontari	2	3	2
1.4	Si prevede la formazione e la qualificazione di nuovi volontari	1	2	3
1.5	Si prevede la formazione e la qualificazione di nuovi dirigenti	1	2	3
1.6	Si prevedono azioni innovative di promozione della cittadinanza e dell'impegno civico	3	2	1
1.7	Il progetto migliora la visibilità delle attività di volontariato e accresce le opportunità dei cittadini di parteciparvi	2	2	2
<b>TOTALE PRIORITÀ</b>		<b>13</b>	<b>15</b>	<b>13</b>
<b>2. EFFICACIA METODOLOGICA</b>				
2.1	Sono descritti e suffragati da analisi e dati il territorio, il settore ed il contesto delle attività	1	1	1
2.2	I bisogni sociali e le motivazioni dell'associazione sono descritti accuratamente	1	1	1
2.3	Gli obiettivi sono chiari	1	1	1
2.4	Gli obiettivi sono concreti	1	1	1
2.5	Gli obiettivi sono congruenti con l'analisi del contesto e i problemi individuati	2	2	2
2.6	Le attività descritte realizzano gli obiettivi indicati	2	2	2
2.7	Le azioni concrete rispondono a bisogni sociali urgenti	2	2	2
2.8	Le azioni concrete affrontano nuovi bisogni sociali emergenti	2	2	2
2.9	I destinatari-beneficiari finali sono stati identificati chiaramente	1	1	1
2.10	Sono descritti o sono evidenti i risultati attesi sui destinatari finali	1	1	1
2.11	Sono evidenziati i risultati attesi sull'Associazione promotrice	1	1	1
2.12	Sono desumibili effetti positivi del progetto su altre Associazioni	1	1	1
2.13	È possibile prevedere una ricaduta sulle Istituzioni locali	1	1	1
2.14	È previsto il coinvolgimento dei media locali	1	1	1
2.15	Sono stati individuati indicatori di risultato, modalità di monitoraggio, valutazione e verifica dei risultati	2	2	2
<b>TOTALE EFFICACIA E METODOLOGIA</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

<b>3. INNOVAZIONE SOCIALE</b>				
3.1	Il progetto è innovativo per l'Associazione promotrice	2	1	2
3.2	È un'idea nuova per il territorio in cui viene realizzato	3	1	3
3.3	Si prevedono azioni originali per il settore di intervento	3	1	3
3.4	La metodologia di intervento è innovativa	2	1	2
3.5	Le modalità di contatto e di coinvolgimento dei destinatari sono innovative	2	1	2
<b>TOTALE INNOVAZIONE SOCIALE</b>		<b>12</b>	<b>5</b>	<b>12</b>

<b>4. COLLABORAZIONI E RETI LOCALI</b>				
4.1	La rete proposta è composta da organizzazioni che rappresentano il problema/settore d'intervento	1	1	1
4.2	Sono stati coinvolti i principali soggetti rappresentativi del territorio di riferimento	1	1	1
4.3	La rete proposta crea nuove relazioni fra organizzazioni diverse del territorio	2	1	2
4.4	La rete proposta sviluppa legami fra organizzazioni diverse del territorio	1	1	1
4.5	Partecipano con un ruolo specifico altre Organizzazioni di volontariato fuori dalla rete associativa	2	2	2
4.6	Partecipano con un ruolo specifico altre organizzazioni del Terzo settore	3	2	3
4.7	Partecipano con un ruolo specifico Enti locali, Asl e altre PA	2	1	2
4.8	Partecipano con un ruolo specifico Istituti scolastici	2	2	2
4.9	Partecipano con un ruolo specifico Associazioni giovanili	3	2	3
4.10	I partner concorrono concretamente con proprie risorse umane, tecniche o finanziarie	3	2	3
<b>TOTALE COLLABORAZIONI E RETI LOCALI</b>		<b>20</b>	<b>15</b>	<b>20</b>

<b>5. RUOLO DEI VOLONTARI</b>				
5.1	Sono impiegati un numero congruo di volontari rispetto alle dimensioni e alle attività previste	1	2	1
5.2	Sono indicati i nomi di ciascun volontario	1	2	1
5.3	I volontari hanno un ruolo definito	2	3	2
5.4	I volontari hanno un ruolo strategico nel progetto	2	3	2
5.5	Sono riportate le competenze dei singoli volontari	1	2	1
5.6	Il progetto è interamente realizzato da volontari	4	4	4
5.7	Il rapporto personale retribuito e volontari è basso (1/8) e rispetta l'autonomia e l'identità del volontariato	4	4	4
5.8	Il progetto prevede la collaborazione integrata di volontari di diverse associazioni	5	5	5
<b>TOTALE RUOLO DEI VOLONTARI</b>		<b>20</b>	<b>25</b>	<b>20</b>

<b>6. CONGRUENZA DEI COSTI ED EFFICIENZA</b>				
6.1	Il bilancio è dettagliato: riporta e descrive analiticamente tutte le voci di spesa	1	1	1
6.2	Tutti i costi sono direttamente riconducibili alle azioni del progetto	2	3	2
6.3	Tutte le voci di spesa sono motivate	1	2	1
6.4	Sono state allegate schede analitiche esplicative per i costi superiori a Euro 1.000,00	1	1	1
6.5	Gli importi sono giustificati da preventivi di spesa	1	2	1
6.6	Tutte le risorse previste sono adeguate agli obiettivi	1	2	1
6.7	Il rapporto costi/destinatari è congruo	1	1	1
6.8	L'entità dei costi è congruente con le azioni del progetto	1	1	1
6.9	Fattibilità: le risorse sono adeguate alle dimensioni territoriali	1	1	1
6.10	Il progetto è co-finanziato da Enti pubblici: Enti locali, Asl, Regione, ecc.	1	2	1
6.11	Il progetto è co-finanziato da privati: singoli, imprese, Istituti bancari, ecc.	2	2	2
6.12	Il co-finanziamento è maggiore del 20% obbligatorio	2	2	2
<b>TOTALE CONGRUENZA DEI COSTI ED EFFICIENZA</b>		<b>15</b>	<b>20</b>	<b>15</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**NOTE**

--

La commissione di valutazione

---