

A.2 SCHEDA DI VALUTAZIONE

CONDIZIONI		PUNTEGGIO FORMAZIONE
1. FIDUCIA E AFFIDABILITÀ DELL'ASSOCIAZIONE PROPONENTE		
1.1	L'associazione presenta un progetto per la prima volta	2
1.2	Le entrate 2011 dell'Associazione sono inferiori a € 10.000,00	1
1.3	La documentazione non ha richiesto integrazioni	1
1.4	L'associazione ha partecipato al laboratorio di progettazione sociale e alla formazione CSV	1
1.5	L'associazione ha conseguito il marchio merita fiducia	1
1.6	L'associazione ha rendicontando correttamente progetti precedenti	3
TOTALE FIDUCIA E AFFIDABILITÀ		9
2. PRIORITÀ		
2.1	Gli obiettivi comprendono almeno una delle priorità richieste dal bando	2
2.2	Le azioni formative rispondono ad almeno una delle priorità richieste dal bando	5
2.3	Le azioni formative rispondono a più di una delle priorità richieste dal bando	1
2.4	Le azioni formative rispondono a tutte le priorità richieste dal bando	1
2.5	Il progetto prevede la ricerca, la formazione e la qualificazione di nuovi volontari	5
2.6	Il progetto prevede la formazione e la qualificazione di nuovi dirigenti	3
TOTALE PRIORITÀ		17
3. METODOLOGIA		
3.1	I bisogni formativi e le motivazioni sono descritti accuratamente	2
3.2	Gli obiettivi sono concreti	1
3.3	Gli obiettivi sono congruenti con l'analisi del contesto e i problemi individuati	2
3.4	Le azioni formative rispondono ai bisogni descritti	4
3.5	I destinatari finali sono stati identificati chiaramente	1
3.6	Sono descritti i risultati attesi sui destinatari finali	1
3.7	Sono evidenziati i risultati attesi sull'Associazione e sulle attività	1
3.8	Sono desumibili effetti positivi su altre Associazioni	1
3.9	È possibile prevedere una ricaduta sulle Istituzioni locali	1
3.10	È previsto il coinvolgimento dei media locali	1
3.11	Sono stati individuati indicatori di risultato, modalità di monitoraggio e valutazione dei risultati	2
TOTALE METODOLOGIA		17

4. INNOVAZIONE SOCIALE		
4.1	Il progetto è innovativo per l'Associazione promotrice	3
4.2	È un'idea nuova per il territorio in cui viene realizzato	3
4.3	Si prevedono azioni originali per il settore di intervento	2
4.4	La metodologia di intervento è innovativa	2
4.5	Le modalità di contatto e di coinvolgimento dei destinatari sono innovative	4
TOTALE INNOVAZIONE SOCIALE		14

5. RETE DI PARTNER		
5.1	La rete proposta è composta da organizzazioni che rappresentano il settore d'intervento	1
5.2	Sono stati coinvolti i principali soggetti rappresentativi del territorio di riferimento	1
5.3	La rete proposta crea nuove relazioni fra organizzazioni diverse del territorio	1
5.4	La rete proposta sviluppa legami fra organizzazioni diverse del territorio	1
5.5	Partecipano con un ruolo specifico altre Organizzazioni di volontariato fuori dalla rete associativa dell'Associazione promotrice	1
5.6	Partecipano con un ruolo specifico altre organizzazioni del Terzo settore	1
5.7	Partecipano con un ruolo specifico Associazioni giovanili	1
5.8	Partecipano con un ruolo specifico Enti locali, Asl, Istituti scolastici, ecc.	1
5.9	I partner concorrono concretamente con proprie risorse umane, tecniche o finanziarie	3
TOTALE RETI DI PARTENER		13

6. RUOLO DEI VOLONTARI		
6.1	Sono impiegati un numero congruo di volontari rispetto alle dimensioni e alle attività previste	1
6.2	I volontari hanno un ruolo strategico nel progetto	1
6.3	I volontari hanno un ruolo definito	2
6.4	Sono indicati i nomi di ciascun volontario	2
6.5	Sono riportate le competenze dei singoli volontari	1
6.6	Il progetto è interamente realizzato da volontari	4
6.7	Il rapporto personale retribuito e volontari è basso (1/8) e rispetta l'autonomia e l'identità del volontariato	4
6.8	Il progetto prevede la collaborazione integrata di volontari di diverse associazioni	5
TOTALE RUOLO DEI VOLONTARI		20

7. CONGRUENZA DEI COSTI ED EFFICIENZA		
7.1	Il bilancio è dettagliato: riporta e descrive analiticamente tutte le voci di spesa	1
7.2	Tutti i costi sono direttamente riconducibili alle azioni del progetto	1
7.3	Tutte le voci di spesa sono motivate	1
7.4	Tutte le risorse previste sono adeguate agli obiettivi	1
7.5	Il rapporto costi/destinatari è congruo	1
7.6	L'entità dei costi è congruente con le azioni del progetto	1
7.7	Fattibilità: le risorse sono adeguate alle dimensioni del progetto	1
7.8	Il progetto è co-finanziato da Enti pubblici: Enti locali, Asl, Regione, ecc.	1
7.9	Il progetto è co-finanziato da privati: singoli, imprese, istituti bancari, ecc.	1
7.10	Il co-finanziamento è maggiore del 20% obbligatorio	1
TOTALE CONGRUENZA DEI COSTI ED EFFICIENZA		10
TOTALE GENERALE		100

NOTE

La commissione di valutazione
